



2 Minutes Max présente

# L'enterrement de la lettre de motivation

Présentation partenaires





# Sommaire



## 1- Le projet

- Contexte
- Description
- Programme général



## 2- Communication

- Vision
- Objectifs
- Public cible
- Plan Communication



## 3- Détail programme

- Job-géocaching
- Ateliers CV
- Soirée



## 4- Sponsoring

- Pourquoi devenir partenaire?
- Types de partenariats
- Comment participer?



## 5- Organisation

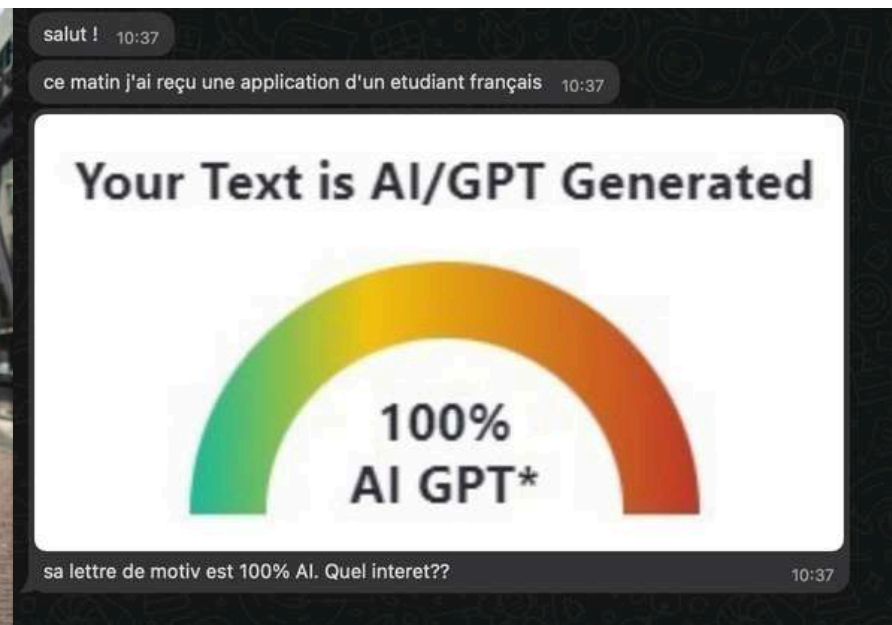
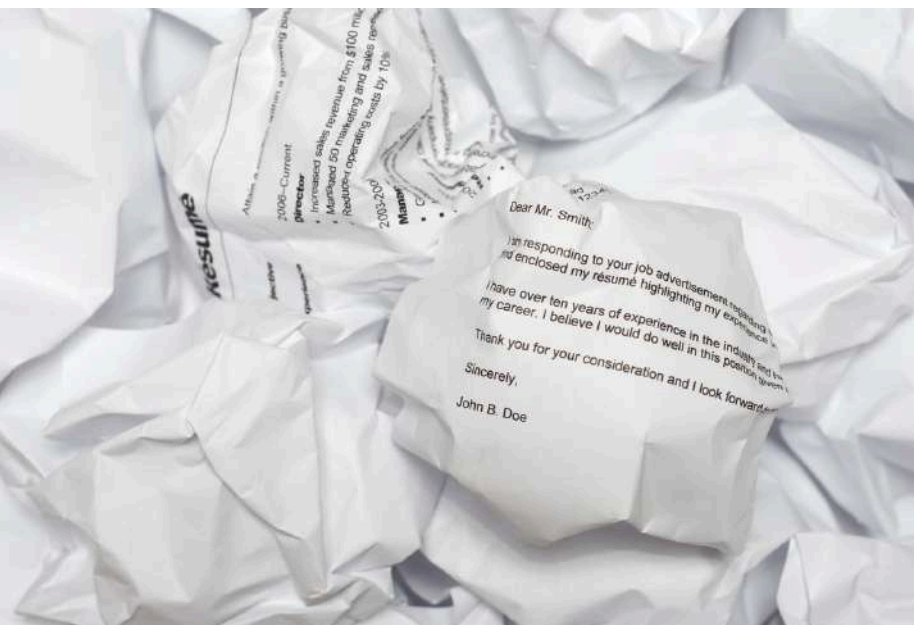
- Notre équipe
- A propos de 2'MAX





# Contexte : la fin d'une (belle) histoire...

Manuscrite, personnalisée, enflammée, passe-partout, copiée collée ou rédigée avec l'intelligence artificielle, la lettre de motivation fait partie de notre imaginaire collectif, et chacun a vécu sa propre expérience de ce document qui devait faire toute la différence dans une candidature...



**Aujourd'hui, certaines entreprises demandent encore** aux candidats d'accompagner leur CV d'une lettre de motivation, **mais elles ne la lisent plus**, déçues d'y retrouver des copier-coller ou des textes rédigés par ChatGPT...

**En 2025, les candidats ne veulent plus de cet outil dépassé, et de nombreuses entreprises y ont renoncé.** Il est temps de passer à autre chose, d'enterrer officiellement cette habitude, et **2 Minutes Max lance les festivités pour célébrer la fin de la lettre de motivation !**



# Célébrons la fin de la lettre de motivation!



Une semaine d'événements festifs, pour une fin en apothéose !

---

Une semaine de célébration, du 21 au 28 Février, avec des événements digitaux, des ateliers CV, des offres d'emploi, de stage ou d'alternance exclusives, un concours de pitch, des "job-géocachings" dans Lyon, clôturée par une grande soirée.



**Et pour lancer l'événement, un tour de France à la rencontre des entreprises, des candidats et des écoles !**

Durant 2 semaines du 10 au 20 Février, un cortège inédit s'élancera de Marseille à Lille en passant par Grenoble, Bordeaux, Paris et d'autres villes étudiantes pour recueillir les dernières lettres des candidats et échanger avec les acteurs de l'emploi.



# Programme

Chaque jour, du 21 au 28 Février 2025



## A Lyon au fil de la semaine

- Plusieurs circuits de “job-géocaching” en ville
- Des ateliers pour travailler son CV
- Des offres de stage / alternance / emploi en avant-première avec nos entreprises partenaires
- Un concours de pitch
- Une soirée de clôture



## Partout en France

- Des jeux-concours quotidiens sur Instagram
- Un relais des job-géocachings sur les réseaux
- Le musée virtuel des lettres de motivation



Notre vision pour un objectif partagé :

# Fédérer candidats et entreprises en quête de modernité

Réunir les candidats et les entreprises qui ont renoncé aux anciens modèles  
pour apporter un vent de fraîcheur et de simplicité au recrutement



# 3 objectifs



## Créer l'événement dans le recrutement

Dans un domaine souvent très traditionnel, apporter un grain de folie qui rassemble à la fois les candidats et les recruteurs.



## Fédérer candidats et entreprises autour d'une demande forte de nouveauté

Prendre acte d'une fin annoncée et mettre un terme à un système archaïque, pour passer à autre chose !



## Faire la fête !

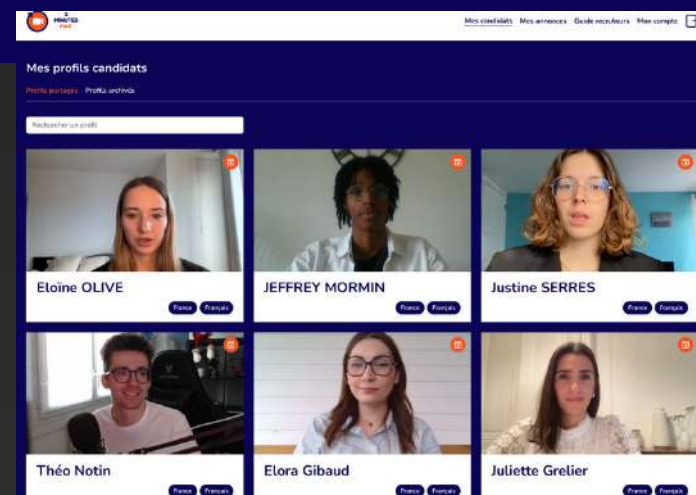
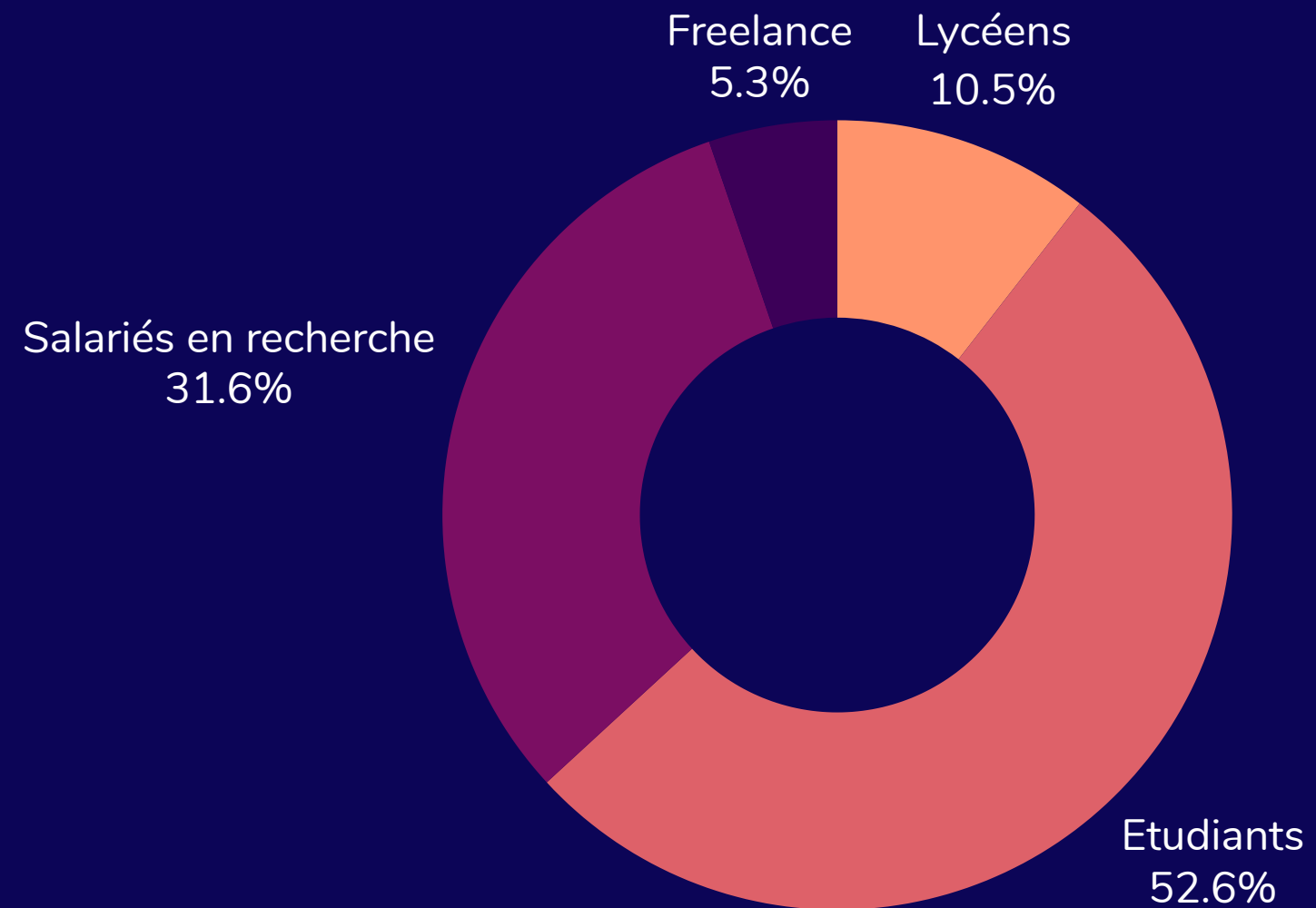
Les bonnes vibrations du "día de los muertos" mexicain, pour un dernier hommage en forme de célébration colorée et festive !

# Notre public

Intergénérationnel, des millenials à la GenZ

Des participants de tous âges et toutes professions, prêts à enterrer leurs dernières lettres de motivation et à se positionner sur vos offres de :

- Stage
- Alternance
- Job junior
- Job senior





# PLAN COMMUNICATION

Activation à 360°



## MEDIA

Relais de l'événement auprès de 500 médias au niveau régional et national



## EVENEMENTIEL

Une semaine événementielle sur Lyon précédée d'une tournée terrain nationale



## DIGITAL

Un relais quotidien sur les réseaux sociaux et auprès de la communauté croissante de 2 Minutes Max

Un potentiel médiatique fort, basé sur une thématique originale et dans l'air du temps, une mécanique événementielle puissante, construite sur 6 semaines avec une équipe dédiée et des contenus quotidiens sur les réseaux sociaux, du teasing à l'événement, avec un compte instagram dédié !



# Une semaine événementielle

Programme jour par jour





# Job-Géocaching



## Description

Un format ludique et original, seul ou en équipe, sous forme de chasse au trésor virtuelle adaptée au recrutement.

**Des circuits à thème** (Street-art, Traboules, la Résistance, Empire romain...)

**selon le type de postes recherchés et les profils** : Recherche Ecole - Stage - Alternance - Job Junior - Job Senior...

Chaque équipe peut télécharger le roadbook adapté à sa recherche, puis se lancer en autonomie dans la chasse au trésor.

**Les circuits mettent en avant à la fois les employeurs, leurs offres à découvrir durant l'activité**, et les trésors de la ville ainsi que les étapes, avant la fin du parcours et une récompense dans un lieu-mystère.

Envie d'un circuit dédié à votre entreprise, pour faire découvrir vos métiers et vos offres de manière ludique? [Contactez-nous!](#)



## Logistique

Date : Toute la semaine, du 21 au 28 Février

Horaires : Départ à horaire libre, environ 2 à 3h d'activité.

Lieu : 5 circuits pour 5 thèmes au départ de l'Hôtel de Ville



# Ateliers CV

Conseils et relecture personnalisés



## Description



Venez rencontrer nos professionnels du recrutement pour faire relire votre CV et obtenir des conseils adaptés au poste que vous recherchez.

Sur rendez-vous, pour l'assurance d'un échange efficace et personnalisé.

Venez seul, entre amis ou avec vos parents, pour des créneaux de 15 ou 30'.



## Logistique

Date : Lundi 24 Février

Horaires : Sur rendez-vous, de 9h à 17h

Lieu : Centre APEC Lyon



# Soirée

Dia de La Letra Muerta 🎉



## Description

Une soirée dédiée à la célébration de l'enterrement de la lettre de motivation !

Une véritable cérémonie, pour rendre hommage à tous les candidats et toutes les entreprises qui ont choisi de renoncer à la lettre de motivation, et plusieurs temps forts :

- Le concours de pitch, avec un jury de recruteurs professionnels.
- L'inauguration du musée de la lettre de motivation.
- La dégustation du burger signature by 2'MAX.

Les sponsors de l'événement sont conviés à la soirée de clôture, une occasion de networking avec l'ensemble des entreprises qui ont choisi de renoncer à la lettre de motivation !



## Logistique

Date : Jeudi 27 Février à partir de 19h (Happy hour de 19h à 22h)

Lieu : Frite Alors !, derrière la place des Terreaux, 69001 Lyon





# Devenir partenaire

- Préparez vos offres d'emploi, de stage ou d'alternance, qui seront mises en lumière en avant-première !
  - Choisissez votre formule parmi les options disponibles, ou proposez-nous vos idées !





# Pourquoi devenir partenaire?

## Image

Le sujet de la marque employeur est essentiel pour attirer les meilleurs talents, mais aussi les candidats alignés avec la mission de l'entreprise et son rapport à l'innovation, y compris dans le processus de recrutement.

---

## Visibilité

Un événement inédit, avec un angle original et festif, boosté par une campagne RP qui va attirer médias spécialisés et grand public.

---

## Notoriété

Des milliers de participants partout en France, futurs clients ou candidats !





# Sponsoring

## **PARTENARIAT FINANCIER**

A partir de 200€



## **SPONSORING EN NATURE**

Dotation lots et jeux-concours



## **PARTENARIAT LOGISTIQUE**

Selon vos disponibilités



## **OFFRES D'EMPLOI / STAGE / ALTERNANCE**

Proposez vos offres, faites découvrir votre entreprise et vos métiers à des candidats motivés





# Comment participer?

Il a y forcément une option qui vous correspond parmi ces 9 propositions, à vous de choisir !

Devenir partenaire global? 🤝



Devenir partenaire sur un des événements de la semaine? ✅



J'aimerais accueillir un des événements ou proposer des lots pour les jeux-concours 📺



J'ai une autre idée à vous proposer en lien avec l'événement. 💡



L'idée du tour de France avant l'événement m'intéresse, pour accueillir une étape 🇫🇷



J'ai des lettres de motivation collector pour le futur musée de la LM 🏆



J'ai des offres de stage/ alternance /emploi à publier en Février. 🙌!



J'ai des contacts en Communication / RH à qui cette idée peut plaire. 👍



Je ne demande plus de lettre de motivation, je soutiens l'idée! 📧





# Toute l'équipe 2'MAX mobilisée !

Ils sont garants d'une cérémonie inoubliable pour la fin de la lettre de la motivation.

NICOLAS



Coordination  
événementielle

JULIETTE



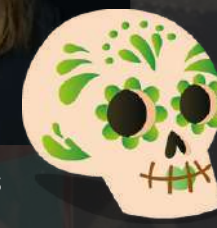
Communication

ELOINE



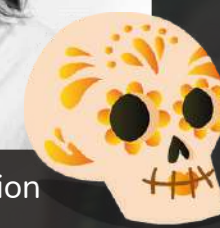
Marketing

MARIE



Partenariats

SACHA



Communication

MAXELLENDÉ



Communication

**MAIL PARTENARIATS**  
[hello@2minutesmax.com](mailto:hello@2minutesmax.com)



**CONTACT PRESSE**

Agence Chronique  
[marie.lentzen@agence-chronique.com](mailto:marie.lentzen@agence-chronique.com)







**2**  
**MINUTES**  
**MAX**

 **Le format vidéo universel sécurisé qui permet d'intégrer la dimension humaine au début de la relation en recrutement.**

[www.2minutesmax.com](http://www.2minutesmax.com)

**Mail : [hello@2minutesmax.com](mailto:hello@2minutesmax.com)**

**Tel : +33 6 85 99 57 01**